

PLAN DE ACCIÓN INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO



2024.



TABLA DE CONTENIDO

1. MARCO ESTRATÉGICO Y LEGAL	3
1.1. Marco Normativo de Referencia	3
2. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y METAS INSTITUCIONALES.....	4
2.1. Objetivo General:	4
3. PLAN GENERAL DE COMPRAS (PGC) – 2024.....	5
4. PLANES DEL DECRETO 612 del 2018 (INTEGRADOS).	5
5. CRONOGRAMA INDICATIVO	6
6. MATRIZ DE PLAN DE ACCION.	7



1. MARCO ESTRATÉGICO Y LEGAL

El Plan de Acción 2024 de ICULTUR es la herramienta de gestión que articula el Plan Estratégico de la entidad con las metas de resultado y producto del Plan de Desarrollo Departamental "Bolívar me enamora" 2024-2027.

Este plan se rige por las directrices del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), que busca orientar la gestión pública hacia la satisfacción de las necesidades ciudadanas.

De esta forma, las metas y estrategias están diseñadas para contribuir a las dimensiones del MIPG, como el fortalecimiento de la gestión interna, la transparencia y el servicio al ciudadano.

1.1. Marco Normativo de Referencia

- Artículo 74 Ley 1474 de 2011: establece que las entidades públicas deben publicar antes del 31 de enero de cada año un Plan de Acción para el año siguiente, en el cual se especifiquen: objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras, distribución presupuestal de proyectos de inversión e indicadores de gestión
- Decreto 612 de 2018 (en desarrollo de dicho artículo): obliga a integrar dentro del Plan de Acción los siguientes instrumentos: PINAR, Plan Anual de Adquisiciones, Plan Anual de Vacantes, Previsión de Recursos Humanos, Talento Humano, Capacitación, Incentivos, Seguridad y Salud en el Trabajo, Anticorrupción y Atención al Ciudadano, PETI, Tratamiento de Riesgos y Seguridad de la Información
- Manual Operativo del MIPG: exige que el Plan de Acción incluya no solo los componentes misionales, sino también los planes del Decreto 612; además debe contener: objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, cronogramas, indicadores, distribución presupuestal, productos y mapas de riesgos, entre otros.

2. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y METAS INSTITUCIONALES.

Los objetivos, estrategias y metas para la vigencia 2024 se alinean con los ejes de gestión del Instituto y las metas del Plan de Desarrollo Departamental “Bolívar me Enamora”, enfocándose en la promoción del patrimonio cultural y el turismo sostenible.

2.1. **Objetivo General:** Fortalecer la cultura y el turismo como motores de desarrollo sostenible en el departamento de Bolívar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Estrategias	Metas (Vigencia 2024)	Responsable
A. Promover y proteger el patrimonio cultural material e inmaterial.	1. Implementar la Red Departamental de Festivales y Eventos Culturales.	- Apoyar la realización de al menos 50 eventos y festivales culturales en el departamento.	Dirección de Cultura
	2. Desarrollar programas de estímulos para artistas y gestores culturales.	- Formular y ejecutar al menos 3 programas de estímulos a la creación y gestión cultural.	Dirección de Cultura
	3. Fortalecer el programa de artesanos de Bolívar.	- Impulsar al menos 3 industrias creativas y emprendimientos culturales.	Dirección de Cultura
B. Impulsar el turismo sostenible y comunitario en el departamento.	1. Promocionar destinos turísticos emergentes.	- Desarrollar 3 proyectos de promoción turística en municipios con alto potencial.	Dirección de Turismo
	2. Mejorar la infraestructura y servicios turísticos.	- Identificar y gestionar la mejora de la infraestructura turística en 5 destinos clave.	Dirección de Turismo
	3. Fomentar la participación comunitaria en la gestión turística.	- Acompañar a al menos 10 comunidades en la formulación de proyectos de turismo comunitario.	Dirección de Turismo
C. Fortalecer la capacidad institucional y la transparencia.	1. Implementar las políticas de gestión y desempeño del MIPG.	- Alcanzar un avance del 90% en la ejecución del Plan de Acción 2024.	Oficina de Planeación
	2. Optimizar la gestión de los recursos públicos.	- Ejecutar al menos el 85% del presupuesto asignado para la vigencia 2024.	Subdirección Administrativa y Financiera
	3. Fomentar la participación ciudadana y la rendición de cuentas.	- Realizar al menos una jornada de rendición de cuentas sobre la gestión 2023-2024.	Oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano

3. PLAN GENERAL DE COMPRAS (PGC) – 2024

El Plan General de Compras de ICULTUR para el 2024 está orientado a la adquisición de los bienes y servicios necesarios para la ejecución de las metas.

A continuación, se detallan las categorías principales:

3.1. Bienes:

Equipos Tecnológicos: Adquisición de computadores, impresoras y equipos audiovisuales para fortalecer la gestión y el soporte de eventos.

Materiales y Suministros: Compra de papelería, insumos de oficina y materiales para la realización de talleres y actividades culturales.

3.2. Servicios:

3.2.1. Consultoría: Contratación de servicios profesionales para la formulación, ejecución y seguimiento de proyectos estratégicos en cultura y turismo.

3.2.2. Logística y Producción: Contratación de servicios logísticos para la organización y realización de festivales, ferias y eventos.

3.2.3. Transporte y Alojamiento: Cubrimiento de viáticos y servicios de transporte para el personal, artistas y gestores en la ejecución de actividades en los municipios.

3.2.4. Publicidad y Divulgación: Contratación de servicios para la promoción de la oferta cultural y turística de Bolívar.

4. PLANES DEL DECRETO 612 del 2018 (INTEGRADOS).

4.1. PINAR: definir inventario documental en 2024; responsable: Oficina de Archivo.

4.2. Plan Anual de Adquisiciones: publicar en SECOB antes del 31 de enero; responsable: Oficina de Contratación.

4.3. Plan Anual de Vacantes / Previsión de Recursos Humanos: definir perfil y suplencias; responsable: Gestión Humana.

4.4. Capacitación / Incentivos: elaborar programa MIPG e incentivos; responsable: Gestión Humana.

4.5. Seguridad y Salud en el Trabajo: campañas e inspecciones bianuales; responsable: Gestión Administrativa.

4.6. Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano: mapa de riesgos, canales de denuncia, estrategias antitrámites; responsable: Oficina Jurídica y Atención al Ciudadano.

4.7. PETI / Seguridad y Privacidad de la Información / Tratamiento de Riesgos: actualizar infraestructura digital y protocolos; responsable: TIC.

5. CRONOGRAMA INDICATIVO

MES	ACTIVIDAD PRINCIPAL
Enero–Febrero	Aprobación y publicación del Plan de Acción; inicio de inventario y adquisición
Marzo–Junio	Capacitaciones, inventarios, publicaciones, diagnósticos
Julio–Septiembre	Restauraciones, rutas piloto, evaluaciones intermedias
Octubre–Diciembre	Ajustes finales, evaluación de metas, cierre de vigencia
Enero 2025	Informe de gestión, preparación Plan de Acción 2025

6. MATRIZ DE PLAN DE ACCION.

NÚMERO	COMPONTE	PROGRAMA	CÓDIGO DEL PROGRAMA	PROGRAMA MANUAL GASTO PROGRAMÁTICO	COD. FUT	NOMBRE SECTOR FUT	N° INDICADOR	INDICADOR PERSONALIZADO	COD. PRODUCTO	PRODUCTO	COD. INDICADOR	INDICADOR DE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRENIO	UNIDAD DE MEDIDA	ORIENTACIÓN DE LA META DE PRODUCTO	TIPO DE ACUMULACIÓN	SECTOR	COD. SEC	PILAR PDET	ODS DE PRODUCTO	RESPONSABLE	VALOR ESPERADO 2024
2	Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.	Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.	3301	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	A.5.2.	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	45	Oferta educativa entregada a agentes culturales	3301051	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	330105102	Gestores culturales capacitados	300	Número de personas	Aumento	Cumplimiento	CULTURA	33	4. EDUCACIÓN RURAL Y PRIMERA INFANCIA RURAL	4.3	ICULTUR	30
2	Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.	MEMORIA, SABERES Y TERRITORIOS BIOCULTURALES	3301	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	A.5.2.	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	46	beneficio económico periódico entregado a los creadores y gestores culturales	3301128	Servicio de apoyo financiero para creadores y gestores culturales	330112800	Creadores y gestores culturales beneficiados	150	Número	Aumento	Cumplimiento	CULTURA	33	N/A	4.3	ICULTUR	20
2	Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.	INFRAESTRUCTURAS CULTURALES PARA LA VIDA	3301	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	A.5.5.	CONSTRUCCIÓN, MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL	47	Ajuste o adaptación de una Infraestructura Cultural	3301068	Servicio de educación formal al sector artístico y cultural	330106800	Infraestructura cultural intervenida	1	Número	Aumento	Cumplimiento	CULTURA	33	8. RECONCILIACIÓN, CONVIVENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ	11.4	ICULTUR	0

2	2
Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.	Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.
MEMORIA, SABERES Y TERRITORIOS BIOCULTURALES	CULTURA DE PAZ
3302	3301
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
A.5.1.	A.5.1.
FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
49	48
Hace referencia a las visitas de asistencia técnica a la institucionalidad cultural brindadas a los consejos y territoriales de cultura y a los gestores culturales, en temas relacionados con procesos de planeación, formulación de proyectos, fuentes de	estímulos económicos entregados a los actores del sector artístico y cultural,
3301095	3301054
Servicio de asistencia técnica en gestión artística y cultural	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural
330109501	330105400
Consejos Territoriales asistidos técnicamente	Estímulos otorgados
1	400
Número	Número
Mantenimiento	Aumento
Cumplimiento	Cumplimiento
CULTURA	CULTURA
33	33
N/A	N/A
11.4	8.9
ICULTUR	ICULTUR
1	50

2
Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.
MEMORIA, SABERES Y TERRITORIOS BIOCULTURALES
3301
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
A.5.1.
FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
50
Corresponde a la generación de condiciones para la creación, gestión, producción, difusión, circulación y apropiación de las prácticas artísticas y contenidos culturales mediáticos. Incluye la creación de obras, coproducciones y la producción y circulación de exhibiciones, de los agentes del sector artístico y
3302002
Documentos de lineamientos técnicos
330200202
Documentos de lineamientos técnicos
3
Número
Aumento
Cumplimiento
CULTURA
33
4. EDUCACIÓN RURAL Y PRIMERA INFANCIA RURAL
16.10
ICULTUR
0

2	2
Bolivar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.	Bolivar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.
ECONOMÍA POPULAR CULTURAL	ECONOMÍA POPULAR CULTURAL
3301	3301
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
A.5.1.	A.5.1.
FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
52	51
Se refiere a actividades culturales relacionadas con las exposiciones que se realizan y de demás actividades de interés educativo en los Museos del Ministerio de Cultura ubicados en las regiones del país (Talleres de dibujo,	Corresponde a la organización y desarrollo de actividades culturales de carácter patrimonial, literario, artístico, musical, entre otros. También la realización de eventos y actividades con librerías y organizaciones responsables de ferias. Así
3302044	3301053
Servicio de promoción de actividades culturales.	Servicio de promoción de actividades culturales
330204400	320105300
Actividades culturales realizadas en Museos del Ministerio de Cultura	Eventos de promoción de actividades culturales realizados
21	15
Número	Número
Mantenimiento	Mantenimiento
Cumplimiento	Cumplimiento
CULTURA	CULTURA
33	33
8. RECONCILIACIÓN, CONVIVENCIA Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ	4. EDUCACIÓN RURAL Y PRIMERA INFANCIA RURAL
16.10	16.10
ICULTUR	ICULTUR
21	15

1	2	2
Bolívar Me Enamora en Turismo	Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.	Bolívar Me Enamora en Arte, cultura y patrimonio.
Turismo de talla mundial	INFRAESTRUCTURAS CULTURALES PARA LA VIDA	INFRAESTRUCTURAS CULTURALES PARA LA VIDA
3502	3301	3301
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
A.13.5	A.5.2.	A.5.2.
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
55	54	53
Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones.	Son todas aquellas infraestructuras culturales que se construyan en un predio o terreno donde no existen	Asistencias técnicas a bibliotecarios, administraciones locales, entidades públicas y privadas
3502039	3301075	3301065
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Bibliotecas construidas y dotadas	Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión de bibliotecas públicas y lectura.
350203910	330107500	330106500
Proyectos de infraestructura turística apoyados	Bibliotecas construidas y dotadas	Personas asistidas técnicamente
45	52	52
Número	Número	Personas asistidas técnicamente
Aumento	Aumento	Mantenimiento
No aplica	Cumplimiento	Cumplimiento
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	CULTURA	CULTURA
35	33	33
6. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	4. EDUCACIÓN RURAL Y PRIMERA INFANCIA RURAL	N/A
ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e	16.6	16.6
ICULTUR	ICULTUR	ICULTUR
0	0	52

1	1	1
Bolívar Me Enamora en Turismo	Bolívar Me Enamora en Turismo	Bolívar Me Enamora en Turismo
Turismo de talla mundial	Turismo de talla mundial	Turismo de talla mundial
3502	3502	3502
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
A.13.5	A.13.5	A.13.5
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO
58	57	56
Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones.	Corresponde a documentos que contengan planes, estrategias, política públicas sobre asuntos del sector.	Eventos realizados para intercambio de experiencias y generación de alianzas entre iniciativas clústeres
3502039	3502047	3502007
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Documentos de planeación	Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas clústeres
350203902	350204700	350200701
Viajes de Familiarización realizados	Documentos de planeación elaborados	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas
8	8	140
Número	Número	Número
Aumento	Aumento	Aumento
Acumulado	Cumplimiento	No aplica
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
35	35	35
N/A	N/A	N/A
ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e	ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e	ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e
ICULTUR	ICULTUR	ICULTUR
2	2	35

1	1	1
Bolivar Me Enamora en Turismo	Bolivar Me Enamora en Turismo	Bolivar Me Enamora en Turismo
Turismo de talla mundial	Turismo de talla mundial	Turismo de talla mundial
3502	3502	3502
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
A.13.5	A.13.5	A.13.5
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO
62	61	59
Asistencia técnica dirigida a emprendedores con empresas en etapa temprana (menores de 5 años).	Comprende las actividades necesarias para la generación de información y herramientas tecnológicas en el uso de datos	Corresponde a campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de la zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos
3502007	3502093	3502046
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Servicios de información turística a nivel nacional	Servicio de promoción turística
350201700	350209300	350204602
Empresas asistidas técnicamente	Portales integrados	Eventos de promoción realizados
30	1	4
Número	Número	Número
Aumento	Aumento	Aumento
No aplica	No aplica	
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
35	35	35
N/A	N/A	6. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e	ODS: 17. ALIZANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e infraestructura
ICULTUR	ICULTUR	ICULTUR
10	0	0

1	
Bolívar Me Enamora en Turismo	
Turismo de talla mundial	
3502	
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	
A.13.5	
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	
63	
Corresponde a la asistencia técnica que se les ofrece a las unidades productivas con el fin de alcanzar mayores niveles de productividad, a través de intervenciones en ejes tales como gestión de la calidad, logística, sostenibilidad ambiental, productividad operacional, transformación digital, eficiencia energética, productividad laboral, desarrollo y sofisticación de productos, gestión comercial, entre otros. Cada intervención incluye un diagnóstico, un plan de acción	
3502009	
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	
350200900	
Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad	
60	
Número	
Aumento	
No aplica	
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
35	
6. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	
ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e infraestructura	
ICULTUR	
15	

1	1	1
Bolívar Me Enamora en Turismo	Bolívar Me Enamora en Turismo	Bolívar Me Enamora en Turismo
Turismo de talla mundial	Turismo de talla mundial	Turismo de talla mundial
3502	3502	3502
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
A.13.5	A.13.5	A.13.5
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO
66	65	64
Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones.	Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones.	Asistencia y acompañamiento a los Entes Territoriales para la promoción y competitividad turística de sus regiones.
3502039	3502039	3502039
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico
350203909	350203904	350203900
Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas	Redes Temáticas de Turismo apoyadas	Entidades territoriales asistidas técnicamente
4	4	8
Número	Número	Número
Mantenimiento	Mantenimiento	Aumento
Acumulado	Acumulado	Acumulado
COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
35	35	35
6. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	N/A	6. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e	ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e	ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico y 9. Industria, innovación e
ICULTUR	ICULTUR	ICULTUR
1	1	0

2	Bolívar Me Enamora en Competitividad	Aprovechamiento de potencialidades y apuesta productivas	3301	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	A.5.3	PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	330	fortalecimiento de procesos culturales, artísticos, formación en los municipios a través de dotación de instrumentos, elementos, o	3301126	Servicio de apoyo al proceso de formación artística y cultural	330112600	Procesos de formación atendidos	46	Número	Aumento	acumulado	CULTURA	33	4. EDUCACIÓN RURAL Y PRIMERA INFANCIA RURAL	4,a	Secretaría Privada- ICULTUR	5
---	--------------------------------------	--	------	--	-------	------------------------------------	-----	--	---------	--	-----------	---------------------------------	----	--------	---------	-----------	---------	----	---	-----	-----------------------------	---

Elaborado por:	Revisado Por:	
Angie Gómez Poveda Directora Técnica de Cultura Humberto Barona Hernández Director Técnico de Turismo María José Cortina Maza Asesora de Planeación 24/06/2024	Lina Rodríguez Directora General 28/06/2024	Lina Rodríguez Directora General Comité Institucional de Gestión y Desempeño 03/07/2024